



7ª Edição
13 e 14 de Setembro de 2016



7ª Edição
13 e 14 de Setembro de 2016



20 ANOS CENTRO CULTURAL PORTUGUÊS
LUANDA
A PARTILHAR CULTURA EM ANGOLA

C CAMÕES INSTITUTO DA COOPERAÇÃO E DA LÍNGUA PORTUGAL
MINISTÉRIO DOS NEGÓCIOS ESTRANGEIROS

Camões/Centro Cultural Português
Av. de Portugal, 50 | Tel.: 222 330243 | 943 587 147
[facebook.com/camoesluanda](https://www.facebook.com/camoesluanda)

Dia 13 (3ª feira)

18h30 - Lançamento da Obra
de Cármen Zita Monereo

Dia 14 (4ª feira)

17h00 - Mesa Redonda
19h00 - Momento Teatral

18h30 · Lançamento da Obra de Cármen Zita Monereo

A EMPRESA NA CULTURA

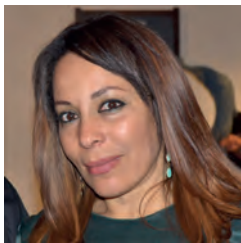
O Teatro Amador e a Criação de Novos Públicos da Cultura



SINOPSE OBRA:

Se o leitor pensa levar a cabo um projecto cultural, este livro de Cármen Zita Monereo ser-lhe-á de grande ajuda. A autora incentiva vivamente a empreender, a criar um projecto próprio de gestão cultural, a divulgar esse mesmo projecto, a desenvolver o plano de trabalho estabelecido e a orientá-lo a um público diversificado. Como apresentar o seu plano a potenciais actores financiadores, ao mesmo tempo que lhe sugerirá a melhor forma de garantir a continuidade do projecto.

Por outro lado, o empreendedorismo e o desenvolvimento de iniciativas culturais e de lazer no seio das empresas faz parte de um novo paradigma de gestão empresarial que combina duas dinâmicas: a sociabilidade dos trabalhos e as iniciativas de marketing da empresa. Ora, é precisamente esse o objectivo do livro de Cármen Zita Monereo: a análise desse novo paradigma - o lugar da cultura na empresa e o lugar da empresa na cultura.



Biografia Autora

Cármen Zita Monereo é licenciada em Gestão pela Universidade Técnica de Lisboa. Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade Católica Portuguesa e doutoranda em Ciências da Comunicação pela Universidade Nova de Lisboa.

Possui um MBA em Gestão pela Universidade Católica e a sua área de especialização e de publicação centra-se na comunicação, marketing estratégico e gestão de projectos culturais. Desenvolve a sua actividade profissional no sector bancário. É investigadora associada no Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Possui uma larga experiência como formadora em Marketing e Gestão e, actualmente, colabora na formação de executivos na Nova Angola Business School.

17h00 - 18h30 · Mesa Redonda com:

- Cármen Zita Monereo
- Anacleta Pereira
- Pulqueria Bastos
- Victoria Soares
- Zulmira Helena
- Carla Rodrigues

Tema: “A mulher e o Teatro”

19h00 · Momento Teatral

COMPANHIA TEATRAL CUBANA HUBERT DE BLANCK

Título: “El Enano en La Botella” (O Anão na Garrafa)

Autor: Abilio Estévez

Direcção Artística e Interpretação: Marcela García Oliveira

Desenho, Cenografia e Vestuário: Amilkar Feria Flores

Direcção Geral da Companhia: Orietta Medina



Sinopse: O anão é uma parábola sobre o isolamento. Uma tentativa poética de sobreviver num ambiente hostil. Uma desolada metáfora da condição humana, aprisionada numa circunstância concreta que a obriga a mover-se entre o absurdo e

o pesadelo, sobrepondo-se a tudo e cada um dos obstáculos que configura a garrafa (seu mundo).

Esta obra existencial convida-nos a reflectir sobre se a nossa vida é o reflexo da luta pelos nossos sonhos, por aquilo que nos faz vibrar, ou o resultado inequívoco do conformismo, a falta de garra, ou a tirania social em que uns poucos acabam por esmagar uma grande maioria.

